2018-2023年中国塑钢门窗
市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国塑钢门窗市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/167198ZUXU.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-08-27
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国塑钢门窗市场调查与发展前景研究报告》介绍了塑钢门窗行业相关概述、中国塑钢门窗产业运行环境、分析了中国塑钢门窗行业的现状、中国塑钢门窗行业竞争格局、对中国塑钢门窗行业做了重点企业经营状况分析及中国塑钢门窗产业发展前景与投资预测。您若想对塑钢门窗产业有个系统的了解或者想投资塑钢门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要填加钢衬（加强筋），这样制成的门户窗，称之为塑钢门窗。

门窗是建筑维护结构中的重要组成部分，居民住宅安装的门窗通常分为木门窗、铁门窗、铝合金门窗、塑钢门窗四种，其中最先进的当属塑钢门窗。塑钢门窗是刚刚发展起来的新型节能建筑门窗。采用塑钢门窗，室内热量外流损失比其他材料的门窗少得多，节能保温效果十分显著。塑钢门窗采用UPVC材料，内衬碳钢龙骨，挤压成型，经过切割、焊接，配以五金件及橡胶密封条制成。因为内衬碳钢龙骨，故而得其名。塑钢门窗不但综合了前几种门窗的优点，而且更胜一筹。塑钢门窗轻便干净、开启灵活、外观朴素大方、抗衰老，质量上乘的塑钢门窗寿命可长达30年以上。此外塑钢门窗还具有阻燃、高强度、超强密封的特性。

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）进口数据统计表

年份	进口（千克、千美元）			数量	金额	
2009年	776689	3,138	2010年	2005376	5,524	2011年
2033205	6,732	2012年	578115	4466	2013年	501325
4,973	2014年	460242	4,978	2015年	**	**
2016年	**	**	2017年	**	**	

数据来源：中国海关、博思数据整理

报告目录：

第一章 2017年世界塑钢门窗产业运行状况分析

第一节 2017年世界塑钢门窗产业发展概况

一、世界塑钢门窗产业发展概况分析

二、国外塑钢门窗设计工艺分析
三、全球塑钢门窗价格分析
第二节 2017年世界塑钢门窗主要国家分析
一、美国
二、德国
三、韩国
第三节 2018-2024年世界塑钢门窗产业发展趋势分析

第二章 2017年中国塑钢门窗产业运行环境分析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017年中国塑钢门窗产业政策环境分析
一、塑钢门窗的正常法规解读
二、建筑装饰装修工程质量验收标准
三、塑料门窗及型材功能结构尺寸
四、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料门》标准
五、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料窗》标准
第三节 2017年中国塑钢门窗产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第三章 中国门窗产业运行新形势分析
第一节 中国门窗产业运行总况
一、中国门窗行业发展历程
二、门窗产业运行亮点分析

三、中国门窗行业步入平稳发展期
第二节 中国门窗的节能发展分析
一、建筑节能的关键是门窗节能
二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
四、节能门窗认识误区解析
五、科技创新为门窗节能开辟新路
六、节能环保成门窗行业发展新趋向
第三节 中国门窗行业发展面临的挑战分析
一、制约我国门窗产业发展的两大因素
二、我国门窗行业发展缺乏名牌
三、我国门窗业装后服务亟待改善
第四节 门窗行业发展对策分析
一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2017年中国塑钢门窗产业运行形势分析
第一节 2017年中国塑钢门窗产业优势分析
一、隔热保温和节能环保性能
二、耐腐蚀性和抗老化性能
三、隔音性能、水密性能和气密性能
第二节 2017年中国塑钢门窗的性能特点分析
一、塑钢门窗的性能特点
二、塑钢门窗的质量状况
三、塑钢门窗的质量要求
四、塑钢门窗的五金配件选择
第三节 2017年中国塑钢门窗行业发展对策分析

第五章 2017年中国塑钢门窗产业市场运行动态分析
第一节 2017年中国塑钢门窗生产分析
一、型材生产
二、门窗组装

三、欧式与美式门窗

四、PVC原材料供应情况

第二节 2017年中国塑钢门窗产业市场结构分析

一、建材门窗新品分析

二、中国塑钢门窗价格分析

三、塑钢门窗市场需求结构分析

第三节 2017年中国塑钢门窗市场发展动态分析

一、塑钢门窗领军绿色门窗市场

二、建筑市场塑钢门窗生产亟须规范

三、塑钢门窗市场四大难题

第六章 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数据分析

一、出口数量分析

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）行业出口数量统计表

年份	出口数量（千克）
2009年	55275772
2010年	61708918
2011年	62814425
2012年	70617892
2013年	72393995
2014年	66914222
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、博思数据整理

二、出口金额分析

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）行业出口金额统计表

年份	出口金额（千美元）
2009年	123,493
2010年	138,111
2011年	186,368
2012年	252226
2013年	258,885
2014年	241,451
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、博思数据整理

第三节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）进出口平均单价分析

年

份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 4040.23 2234.13 2010年 2754.60 2238.10 2011年 3311.03 2966.96 2012年 7725.11 3571.70 2013年 9919.71 3576.06 2014年 10816.05 3608.37 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2017年中国塑料型材制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国塑料型材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国塑料型材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国塑料型材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2017年中国塑料型材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国塑料型材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017年中国塑钢门窗市场竞争格局分析
第一节 2017年中国塑钢门窗业的格局分析
一、塑钢门窗生产的总体布局
二、塑钢门窗的地区应用
第二节 2017年中国建筑门窗五大系列竞争分析
一、铝合金门窗分析
二、塑钢门窗分析
三、实木门窗分析
四、玻璃钢门窗分析
五、塑料门窗分析
第三节 2017年中国塑钢门窗产业提升竞争力策略分析

第九章 2017年中国塑钢门窗产业优势企业竞争力与关键性数据分析
第一节 肥城丽峰塑钢有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第三节 集力鲁威集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第四节 宁波浙东塑料建筑材料有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第五节 滨州华晨新型建材有限公司

一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第六节 河南中澳金属塑钢构造有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第七节 平阴仁德信塑钢有限责任公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第八节 濮阳市四季门窗有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第九节 山东冠宇塑窗型材有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第十节 长沙成飞塑钢有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析

第十章 2017年中国建筑装饰市场供需分析分析
第一节 2017年中国建筑装饰产业运行概况分析
一、建筑装饰业概述
二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析
三、中国建筑装饰产业发展特征分析
第二节 2017年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析
一、建筑装饰业发展的机遇
二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题
第三节 2017年中国发展建筑装饰市场的对策分析
一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
二、建筑装饰企业的投资前景选择
三、建筑装饰业信息化建设的建议
四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十一章 2017年中国聚氯乙烯产业发展情况分析
第一节 2017年中国聚氯乙烯产业发展概况
一、中国PVC产业的发展历史
二、PVC研发呈现三大趋向
三、PVC树脂行业利润水平变动分析
第二节 2017年中国聚氯乙烯产业发展现状分析
一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国
二、中国聚氯乙烯企业区域分布
三、生产企业装置规模分析
第三节 2017年中国聚氯乙烯市场行情分析
一、中国聚氯乙烯供应与消费结构
二、中国聚氯乙烯价格影响因素分析
三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略
第四节 2017年中国聚氯乙烯行业政策影响分析
一、聚氯乙烯产业面临政策门槛
二、聚氯乙烯进出口政策
三、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件
第五节 2017年中国聚氯乙烯产业发展面临的挑战分析
一、中国聚氯乙烯产业发展存在的问题
二、国内PVC行业发展面临的困境
三、PVC产业将面对三大绿色冲击
四、PVC生产企业面临原料价格上涨考验
第六节 2017年中国聚氯乙烯产业的发展对策分析

第十二章 2018-2024年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第一节 2018-2024年中国塑钢门窗市场彩色化趋势分析
一、彩挤技术分析
二、塑铝复合分析
三、节能技术分析
第二节 2018-2024年中国塑钢门窗产业市场预测分析
一、塑钢门窗市场供给情况预测分析
二、塑钢门窗应用量预测分析
三、塑钢门窗价格走势预测分析
第三节 2018-2024年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国塑钢门窗产业投资前景规避指引
第一节 2018-2024年中国塑钢门窗产业投资环境分析
第二节 2018-2024年中国塑钢门窗产业投资机会分析
一、行业投资热点分析
二、区域投资机会分析
第三节 2018-2024年中国塑钢门窗产业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料风险
三、技术风险
四、进入退出风险
第四节 专家建议

图表目录

图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口数量分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口金额分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数量分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口金额分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口国家及地区分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口国家及地区分析
图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业企业数量及增长率分析单位：个
图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
图表：2014-2017年中国塑料型材制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2017年中国塑料型材制造行业不同类型企业数量单位：个
图表：2017年中国塑料型材制造行业不同所有制企业数量单位：个
图表：2017年中国塑料型材制造行业不同类型销售收入单位：千元
图表：2017年中国塑料型材制造行业不同所有制销售收入单位：千元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造产成品及增长分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造工业销售产值分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造出货值分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业销售成本分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业费用分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业主要盈利指标分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业主要盈利能力指标分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/167198ZUXU.html